

Best Practice

Energie Thun AG: Aktion «Licht aus»

Seit Frühling 2015 bleiben in der Stadt Thun viele Schaufenster nachts dunkel. In einer gemeinsamen Aktion mit dem Verein pro.obscurare motiviert die Energie Thun AG die Shop-Betreiber dazu, zwischen Mitternacht und 6 Uhr morgens die Ladenbeleuchtung auszuschalten. Denn in dieser Zeit bringt die Beleuchtung den Geschäften wenig, verbraucht aber viel Energie. Wären schweizweit alle Shops nachts für mindestens sechs Stunden dunkel, könnten mit der eingesparten Energie über 30'000 Haushalte versorgt werden.

Wer an der Aktion teilnimmt, reduziert nicht nur seine Energiekosten, sondern entlastet auch die Umwelt von unnötiger Lichtverschmutzung. Zudem profitieren die Geschäfte von einem positiven Image-Effekt: Kleber (siehe Bild)



zeigen der Bevölkerung, welche Shops sich an «Licht aus» beteiligen. Damit die teilnehmenden Geschäfte noch mehr Energie einsparen können, bietet ihnen die Energie Thun AG eine Energieberatung zum Spezialpreis von 80 Franken direkt im Shop an.

Die Energie Thun AG hat die Aktion lanciert, weil sie sich nicht nur als Stromlieferant, sondern auch als verantwortungsbewusster Dienstleister und Partner versteht. Deshalb unterstützt sie ihre Kunden bei der Optimierung des Energieverbrauchs.

Der Verein pro.obscurare hat «Licht aus» bereits in den Städten Basel und Zug

durchgeführt und mit der Energie Thun AG einen engagierten Partner für die Umsetzung in Thun gefunden. Unterstützt wird die Aktion von der Stadt Thun und der Innenstadtgenossenschaft Thun.

Erkenntnisse aus der Aktion:

- In der Thuner Innenstadt sind in den Nachtstunden rund 140 Shops bereits dunkel, gut 70 sind mittelstark beleuchtet und fast 70 hell beleuchtet. 28 Shop-Betreiber haben sich mit einer Vereinbarung dazu «verpflichtet», nachts die Schaufenster dunkel zu halten.
- Die Akzeptanz bei der Bevölkerung ist enorm hoch. Die Leute sehen keinen Grund, weshalb die Schaufenster zu später Stunde beleuchtet sein sollten.
- Die Rückmeldungen der Geschäfte fielen – abgesehen von wenigen kritischen Stimmen – ebenfalls positiv aus.
- Bei den Shop-Betreibern liess sich die Aufmerksamkeit für die Aktion durch das Verteilen von Zeitschaltuhren erhöhen.
- Während die kleinen Shops rasch aktiv werden können, ist es schwieriger, grössere Unternehmen mit Filialen in Thun zu erreichen.
- Die Aktion wirkt sich positiv auf das Image der Energie Thun AG aus. Es ergaben sich daraus viele erfreuliche Kundenkontakte.
- Mit «Licht aus» hat die Energie Thun AG auch zu einer allgemeinen Sensibilisierung für Umwelt- und Energiethemen beigetragen.

Weitere Informationen:

Bruno Guggisberg, Leiter Energieeffizienz
Energie Thun AG, gb@energiethun.ch