



## VEREINBARUNG

Shop-Bezeichnung: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_  
Email-Adresse: \_\_\_\_\_  
Ansprechperson: \_\_\_\_\_

Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung wird bestätigt, dass der genannte Shop an der Kampagne LICHT AUS des Vereins pro.obscurare und dessen Partner mitwirkt. Die Mitwirkenden verpflichten sich zu einer Umsetzung für mindestens 6 Monate. Ziel der Kampagne ist eine nachhaltige Ressourcenschonung, wir empfehlen den Shops deshalb eine längerfristige Umsetzung.

- Wir möchten uns an der Kampagne beteiligen und schalten nachts die gesamte Shop Innen- und Aussenbeleuchtung (Schaufenster & Schaukästen) für mindestens 6 Stunden aus.

Dunkelzeit: \_\_\_\_\_ von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ (Empfehlung: 24.00-06.00Uhr)

Start der Umsetzung: \_\_\_\_\_

Geplante Umsetzungsdauer: \_\_\_\_\_ (mindestens 6 Monate)

- gilt nur für den oben genannten Shop       gilt für mehrere Filialen (Aufzählung): \_\_\_\_\_       gilt für alle Filialen der Schweiz (Anzahl Filialen): \_\_\_\_\_

### Profitieren Sie von unseren Dienstleistungen:

- Gerne nehme ich die vergünstigte Energieberatung der Energie Thun AG in Anspruch.  
(Kosten: Fr. 80.- für eine Vorort-Beratung)

Wir möchten von der Öffentlichkeitsarbeit der Kampagne profitieren:

- Bitte publizieren Sie unser Logo auf der Homepage [www.lichtaus.ch](http://www.lichtaus.ch)  
(Logo als Bilddatei zustellen an [info@proobscurare.ch](mailto:info@proobscurare.ch))
- Bitte stellen Sie mir \_\_\_\_\_ Exemplare des Klebers „LICHT AUS clevere shops sind nachts dunkel“ zu, so dass meine Kundschaft am Tag weiss, dass ich nachts dunkel bin.

Einsenden an: pro.obscurare, c/o Caroline Wenger, Adelheid Pagestr. 4, 6330 Cham oder [info@proobscurare.ch](mailto:info@proobscurare.ch)

Ort, Datum  
\_\_\_\_\_

Unterschrift der Ansprechperson  
\_\_\_\_\_

Funktion, Firmenstempel  
\_\_\_\_\_

