

Energiecheck – Quickscan

Die Energieberatung der IWB unterstützt Sie mit dem Angebot Quickscan bei Ihren Einsparbemühungen:

- Ein Berater analysiert Ihren Energieverbrauch.
- Er kommt in Ihr Unternehmen und identifiziert vor Ort Möglichkeiten für Einsparungen bei der Beleuchtung und beim Einsatz der Haustechnik.
- Er zeigt Ihnen konkret auf, wie Sie die Nachtbeleuchtung reduzieren oder abstellen können.
- Er gibt Ihnen weitere Tipps für Effizienzmassnahmen, z.B. zur Einstellung der Lüftung oder der Kühlung.
- Sie erhalten einen kurzen schriftlichen Bericht, der die möglichen Energiesparmassnahmen und das weitere Vorgehen festhält.

Der Quickscan ist für Shops in Basel-Stadt kostenlos, für alle anderen kostet er CHF 300.00.

Deepscan

Wenn Sie Interesse an einer Vertiefung haben, erfolgt die Feinanalyse (Deepscan) oder ein Einstieg in das Basler KMU-Modell.

Eine Dienstleistung der IWB, im Auftrag des Amtes für Energie und Umwelt Basel-Stadt.

Miriam Blocher, Geschäftsführerin Lächerli Huus, Präsidentin Pro Innerstadt Basel, Vizepräsidentin GVBS:

«Gerne trage ich zum sinnvollen Umgang mit der Ressource Energie bei und unterstütze das Projekt „Licht Aus“. Für den Detailhandel macht es Sinn, die Beleuchtung zwischen 24.00 und 06.00 auszuschalten, wenn der grösste Teil des Zielpublikums nicht unterwegs ist. Somit kann auf einfache Art Strom gespart und die Kosten gesenkt werden. Als Ladenbesitzerin ist es auch mir wichtig, mein Geschäft ins beste Licht zu rücken; aber zu Zeiten, in denen es auch wahrgenommen wird.»

Marcel Schweizer, Präsident Gewerbeverband Basel-Stadt:

«Eingesparte Energie ist unternehmerische Energie. Sie ist weitaus am günstigsten.»

pro.obscurare
www.proobscurare.ch

pro.obscurare
c/o Rico Koller
Schlossbergplatz 5
5400 Baden

info@proobscurare.ch
www.proobscurare.ch
Berner Kantonalbank Bern
IBAN CH43 0079 0042 9246 8681 5

Juli 2013, copyright by pro.obscurare, Druck auf 100% Recyclingpapier

LICHT AUS

clevere shops sind nachts dunkel



Nächtliche Ladenbeleuchtung im Detailhandel verursacht Energieverbrauch in einem Zeitraum ohne wirtschaftliche Bedeutung

Das Projekt wird unterstützt durch:



einfach SPAREN

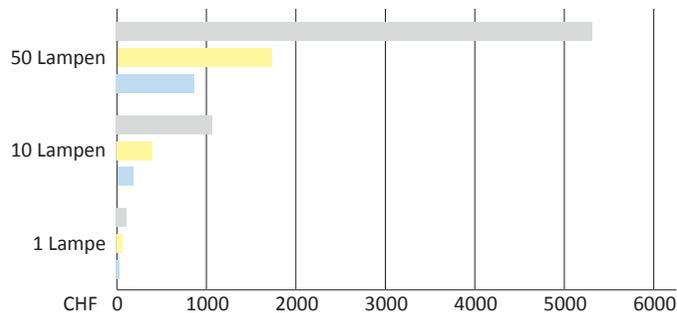
Selten ist es so einfach, Kosten zu senken, ohne einen Umsatzfranken zu verlieren. Nutzen Sie die Chance und stellen Sie Ihre Ladennachtbeleuchtung optimal ein. Im Zeitraum zwischen 24.00 Uhr und 06.00 Uhr sind kaum Passanten unterwegs. Die Beleuchtung benötigt Energie und verursacht Kosten, ohne einen Mehrwert zu erzeugen.

Im Gegenteil: Wären alle Shops schweizweit in der Nacht für mindestens 6 Stunden dunkel, könnten mit der eingesparten Energie gut ein Drittel der Haushalte der Stadt Basel für ein Jahr mit Strom versorgt werden.

Beispielrechnung Einsparung CHF/Jahr

Leistung	1 Lampe	10 Lampen	50 Lampen
50 W	17.50 CHF	175.00 CHF	875.00 CHF
100 W	35.00 CHF	350.00 CHF	1'750.00 CHF
300 W	105.00 CHF	1'050.00 CHF	5'250.00 CHF

Basis Rechnungsbeispiel: Nachtstrom 1 kWh zu Fr. 0.16, 6 Stunden, 1 Jahr



Leistung der Lampen: ■ 50 Watt ■ 100 Watt ■ 300 Watt

einfach UMSETZEN

Alles, was es braucht, ist in vielen Fällen nur eine Zeitschaltuhr. Meistens ist bereits eine vorhanden, die sich leicht und ohne Kosten umprogrammieren lässt.



Beim Kauf einer Zeitschaltuhr gibt es verschiedene Typen: Einsatz direkt an der Steckdose, beim Lichtschalter oder am Tableau. Je nach Lösung variieren die Umsetzungskosten in der Regel zwischen CHF 50.00 und CHF 500.00.

Mit einer Zeitschaltuhr können alle beleuchteten Komponenten gesteuert werden: Leuchtreklame, Schaufensterbeleuchtung, Deckenbeleuchtung, beleuchtete Warenträger wie Vitrinen und elektronische Einrichtungen wie beispielsweise Bildschirme.

Auch die Beleuchtung während den Abendstunden und an Sonntagen lässt sich damit optimieren.

einfach IMAGE GEWINNEN

Im Juni 2013 hat das Projekt «LICHT AUS» den Publikumspreis des Faktor-5-Wettbewerbs von sun21 gewonnen. Die Verleihung macht deutlich, dass die Kundschaft dunkle Shops in der Nacht schätzt. Basel übernimmt als Vorzeigestadt die Vorreiterrolle.

Sie machen mit – wir sagen es weiter!

Dieser Kleber zeigt Ihrer Kundschaft am Tag, dass Ihr Shop nachts dunkel ist.



Interessiert? Einfach unter www.lichtaus.ch das Vereinbarungsformular herunterladen und ausgefüllt senden an: info@proobscurare.ch oder an die Postadresse.

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung.